

NOWY SERWIS – nowe możliwości

# Zagle

+ Jachty Motorowe

The screenshot displays the Zagle.com.pl website layout. At the top, there's a navigation bar with the Zagle logo, social media icons (Facebook, YouTube, Twitter), and a search bar. Below the navigation, there are several featured articles and galleries. One prominent article is titled "Stulecie urodzin Teligi: moje spotkania z Leonidem" with a photo of a man on a boat. Another article is "Proste pomysły na uproszczenie rozwiązań pokładowych, by jacht pływał... łatwiej!". There are also sections for "WASZE GALERIE" with photos of boats and people, "FELIETONY" with text snippets, and "PRZEGLĄD" with a video thumbnail for "The Tall Ships Races 2017: Szczecin szykuje się na finał". The bottom part of the screenshot shows a "MORZE" section with an article about "Grzegorz Węgrzyn płynie z Australii do Nowej Zelandii".

Wierni czytelnicy magazynu „Żagle” jak i wszyscy miłośnicy sportów wodnych na co dzień mogą korzystać z rozszerzonej wersji elektronicznej naszego tytułu, czyli Zagle.com.pl.

Portal sportów wodnych Zagle.com.pl to kompendium wiedzy dotyczącej żeglarstwa, historii najważniejszych regat, sylwetek ludzi związanych z tym sportem. Serwis zaspokaja potrzeby nie tylko wytrawnych żeglarzy, ale również osób zaczynających przygodę z jachtingiem. Z myślą o nich tworzone są publikacje zawierające praktyczne informacje: gdzie, na czym, w czym pływać oraz słowniczek pojęć żeglarskich. Wprowadzone zostały nowe i funkcjonalne rozwiązania graficzne.

Takie elementy, jak choćby dziennik pokładowy, zawierający felietony redaktora naczelnego magazynu „Żagle”, Waldemara Heflicha oraz Mateusza Kusznierewicza, publikującego w „Żaglach” od blisko dwudziestu lat, wzbogacają dodatkowo merytoryczną zawartość serwisu.

Cztery razy w miesiącu chętni bezpłatnie otrzymują newsletter z kilkunastoma najciekawszymi informacjami z tygodnia. W serwisie funkcjonuje też wyjątkowa forma przekazu wideo. Żagle TV, bo o niej mowa, budzi ogromne zainteresowanie naszych internautów, a filmy tworzone przez naszych dziennikarzy i operatorów są równie profesjonalne co pisane przez nich artykuły na łamach Magazynu Sportów Wodnych „Żagle”.

Zagle.com.pl gwarantuje precyzyjne dotarcie do osób zainteresowanych tematyką żeglarską, które stać na realizację własnych pasji. To idealne miejsce na reklamę wszelkich produktów i usług związanych ze sportami wodnymi ale również doskonałe medium do promowania markowych i luksusowych dóbr, kierowanych głównie do męskiego grona odbiorców, stahowujących większość naszych czytelników. Liczba unikalnych użytkowników portalu to około 65 tysięcy. Każdego miesiąca generują oni ponad 200 tysięcy odsetów.



**ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY**

Piotr Dalecki / tel.: +48 22 590 53 44, 600 018 895,  
/ email: pdalecki@grupazpr.pl

KONTAKT Z REDAKCJĄ

Zaloguj się Zarejestruj się Zagle tv Podroże.se.pl

Zagle

Lubię to! 17 tys. Obserwuj YouTube 224

Aktualności Zagle TV Sport Technika Jachty motorowe Rzeki i jeziora Morze

se.pl SPORT

1

2

3

CENNIK FORM REKLAMOWYCH

### REKLAMY DISPLAY

Cena za 10 tys. odsłon:

- 1 Billboard 750x100 px  
- 800 PLN netto (CPM -80 PLN)
- 2 Double Billboard 750x200 px  
- 1200 PLN netto (CPM -120 PLN)
- 3 Triple Billboard 750x300 px  
- 1600 PLN netto (CPM -160 PLN)
- 4 Sky Scraper 120x600 px  
- 800 PLN netto (CPM -80 PLN)
- 5 Rectangle 300x250 px  
- 800 PLN netto (CPM -80 PLN)
- 6 Rectangle 300x250 px  
- 800 PLN netto (CPM -80 PLN)  
tylko na SG i działaniach tematycznych
- 7 Belka – news 715x100 px  
- 500 PLN netto /tydzień  
- 1700 PLN netto /miesiąc  
tylko na SG / obecność kreacji na stałe

4



Prezydent Andrzej Duda ratyfikował porozumienie o rozwoju dróg śródlądowych



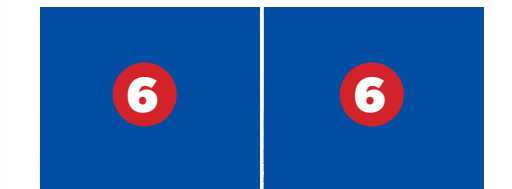
5



4

6

6



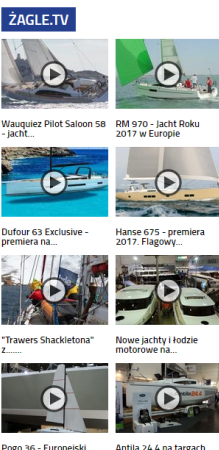
7

**WASZE GALERIE**

- Merry Fisher 795
- Pozdrowienia z Antarktydy
- Nagrody Rejs Roku za 2016 rok, fot. Marek Zwierz

**FELIETONY**

- Waldemar Hefflich - felietony "Z wiatrem i pod wiatr"
- Mateusz Kusznierewicz - felietony "Akademia Kusznierewicza"
- Jerzy Kławiński - felietony "Jachty Niezwykłe"



### REKLAMA MAILOWA

#### NEWSLETER

Regularnie wysyłany newsletter trafia bezpłatnie do wszystkich, którzy on-line wyrażą chęć na jego otrzymywanie.

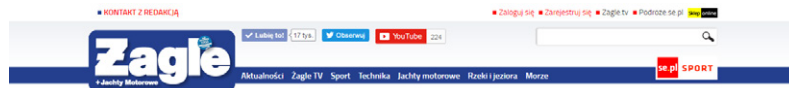
Newsletter składa się z kilku najciekawszych newsów z całego tygodnia i dociera 4 razy w miesiącu. Zarejestrowanie się jest niezwykle szybkie i proste. Bezpośrednio w newsletterze istnieje możliwość zamieszczenia dwóch rodzajów bannerów reklamowych o formatach 300x120 px oraz 150x120 px.

**Newsletter** otrzymuje aktualnie **1106** osób\*

\* dane redakcji serwisu Zagle.com.pl



- 1 Format 300x120 px  
**600** PLN netto **newsletter**
- 2 Format 150x120 px **425**  
PLN netto **newsletter**
- 3 Wysyłka samej reklamy  
do subskrybentów:  
**1000** PLN netto **mailing**



1



Prezydent Andrzej Duda ratyfikował porozumienie o rozwoju dróg śródlądowych



2



**Szkoł się z Centrum Zeglarskim!**  
Wiosna za pasem, a więc najwyższy czas na przygotowania do kolejnego sezonu żeglarskiego. Z pomocą przychodzi Centrum Zeglarskie, które proponuje szereg bezpłatnych spotkań edukacyjnych i...

**XI Memoriał kapitana Jacka Pawluka – zawiadomienie o repatach**



- 1 Screening (billboard + tapeta)  
– **2000** PLN netto (**CPM -200** PLN)
- 2 Half-page 300x600 px  
– **1200** PLN netto (**CPM -120** PLN)

### artykuł SPONSOROWANY

**Pantaenius: Ryzyko odpowiednio skalkulowane**

**AKCJA PARTNERSKA**

**PANTAENIUS**  
Ubezpieczenia jachtów



Stała forma obecności. Duża zajawka na stronie głównej serwisu, na liście artykułów danego działu plus wypożyczonowanie w sekcji danego działu przez cały okres trwania akcji.

1 miesiąc / **4000** PLN netto

### CONTENT MARKETING

Forma przekazu (reklamy) polegająca na sprzedaży wartościowej idei produktu. Artykuł zawiera treści poruszające tematy (czasem problemy) bezpośrednio dotyczące danego produktu ale tylko w jego kontekście a nie koniecznie o nim samym. Materiał komunikuje markę z konsumentem, przekazuje informacje, oraz promuje jej treści.

Content Marketing działa w sposób ciągły i w obszarze innych mediów poprzez reklamy natywne. Poprzez publikację materiałów kontentowych możemy wyselekcjonować grupę odbiorców tego przekazu (unikalni użytkownicy) a następnie opracować kampanie display skierowaną wyłącznie do czytelników, którzy otworzyli dany artykuł.

Content Marketing jest wreszcie formatem najbardziej chyba kompatybilnym ze wszystkimi innymi możliwościami danymi przez dzisiaj przez Internet.

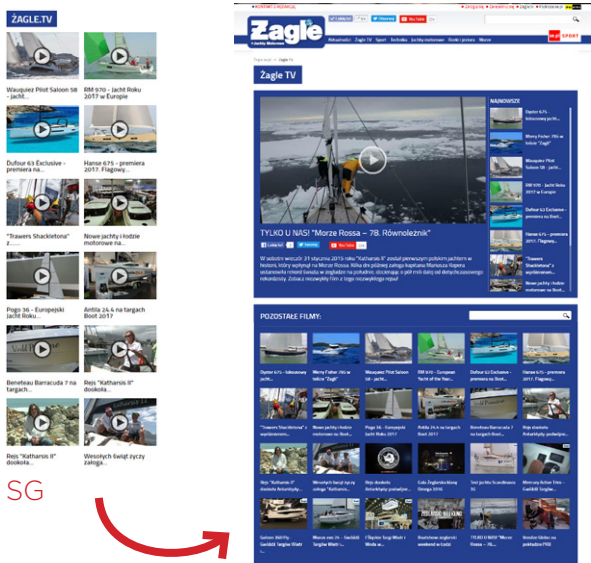
Oferujemy Państwu możliwość pokazania swojej oferty w formie audiowizualnej. Nasi dziennikarze wraz z operatorem nagrywają wywiad z osobą reprezentującą firmę, która opowie o jej działalności, produktach czy usługach. Sfilmujemy regaty lub inne wydarzenia, które Państwo firmujecie swoją marką. Uwiecznimy proces budowy jachtu lub montażu osprzętu. Omówimy z rozmówcą technologię, czy wreszcie zaprezentujemy na filmie zasady działania każdego urządzenia, którymi chcielibyście się Państwo podzielić z użytkownikami serwisu Zagle.com.pl. **Zagle TV to nieograniczone możliwości zareklamowania firmy i jej usług.**

Wyprodukujemy film na podstawie własnych nagranych materiałów lub skorzystamy z powierzonych nam przez Państwa. Istnieje możliwość połączenia i zmontowania ich razem.

Stworzony materiał może zostać Państwu udostępniony w formie elektronicznej na własne potrzeby na podstawie wystawionej licencji.

Pokazana na głównej stronie serwisu zajawka w części newsowej po kliknięciu przekieruje bezpośrednio na zakładkę ŻAGLE TV i Państwa film promocyjny.

Przez **14 dni**, pomimo wchodzących nowych informacji, zajawka filmu pozostanie na głównej stronie serwisu. Film będzie dostępny również na kanale **Youtube/ZagleTV**.



## YOUTUBE

Oficjalny kanał Żagle TV, w którym znaleźć można między innymi relacje z najważniejszych wydarzeń żeglarskich, wywiady dziennikarzy „Żagli” oraz informacje o nowościach sprzętowych to możliwość dotarcia do jeszcze szerszego grona odbiorców.

Publikacje wideo w formie testów jachtów, prezentacji osprzętu żeglarskiego czy rozmów z przedstawicielami firm zainteresowanych reklamą swojej marki promowane są jednocześnie na kanale w serwisie Youtube oraz stronie głównej Zagle.com.pl i w mediach społecznościowych magazynu.



## FACEBOOK



### POSTY KOMERCYJNE Z GWARANCJĄ ZASIĘGU:

- 1 Zasięg postu do **50 000 uu** / RC **2000** PLN netto
- 2 Zasięg postu do **100 000 uu** / RC **4000** PLN netto
- 3 Zasięg postu do **150 000 uu** / RC **6000** PLN netto